





A Wonderful Branding é uma consultoria criativa que une sensibilidade estética e rigor estratégico para apoiar líderes, criadores e visionários que buscam profundidade, clareza e expansão nos negócios. Nascemos da mistura de noites em claro com conversas despretensiosas para abrir portais, alinhar pensamentos e fortalecer o espírito das marcas que passam por nós. Marca é alma. É narrativa. É impacto. **É legado. Marcas vibram, vivem e tem magia.**



NOSSO TERRITÓRIO É O DA ALQUIMIA

Transformação como essência do trabalho: **turning chaos into clarity. Brand Alchemy.**
Aqui a marca se associa a processos que transmutam essência em estratégia e estratégia em experiência.

NAS IDEIAS

Buscamos realizar nosso trabalho de maneira a transformar as ideias de todos os envolvidos. Ideias que se ampliam, revelam novas possibilidades e abrem caminhos antes invisíveis.

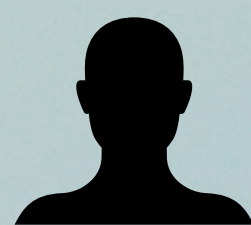
NA CONSCIÊNCIA

Queremos acessar a camada mais profunda da marca para transformar o que é invisível em linguagem, presença e identidade.

NOS NEGÓCIOS

Trabalhamos para gerar ou auxiliar negócios que crescem ou querem crescer com propósito, direção e um posicionamento que move o futuro.





Identidade de Marca

Diretrizes de como
a marca se comunica



Posicionamento

Expressão, fatos,
pilares e atributos



Direção Criativa

Como a marca
se expressa visualmente



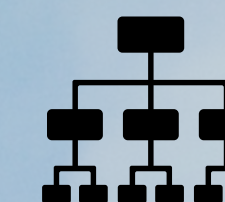
Plano de Comunicação

Como e onde se
comunicar online e offline



Implementação

Gerenciamento de
ações e always on



Gestão de Marca

Percepção pública e
gerenciamento de crises



Ações e Ativações

Criação e proposta
de ações personalizadas



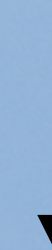
Modelo de Negócios

Análise e otimização
organizacional



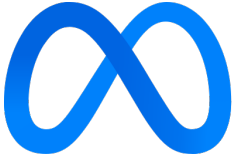
Tendências

Consultoria e sugestão
de oportunidades



EXPERTISE & EXPERIENCE

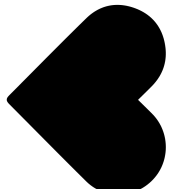
Johnson & Johnson

 Meta

CASACOR
/ TOCANTINS

 **CORTEVA**TM
agriscience

Google

 quem disse,
berenice?

 mercado
livre

LinkedIn

melissa



ETAPAS DO PROJETO

1

IMERSÃO

Entrevista com lideranças,
desk research, pesquisa
de mercado, outras
fontes, diagnóstico de
identidade

2

EXPLORAÇÃO

Investigação de crenças,
propósito e valores,
somada à
contextualização no
mercado e na sociedade.

3

ESTRATÉGIA

Construção da
proposta de valor,
posicionamento e
atributos que dão
forma à identidade
estratégica.

4

AÇÃO

Criação de narrativas,
planos de
implementação e
acompanhamento
próximo

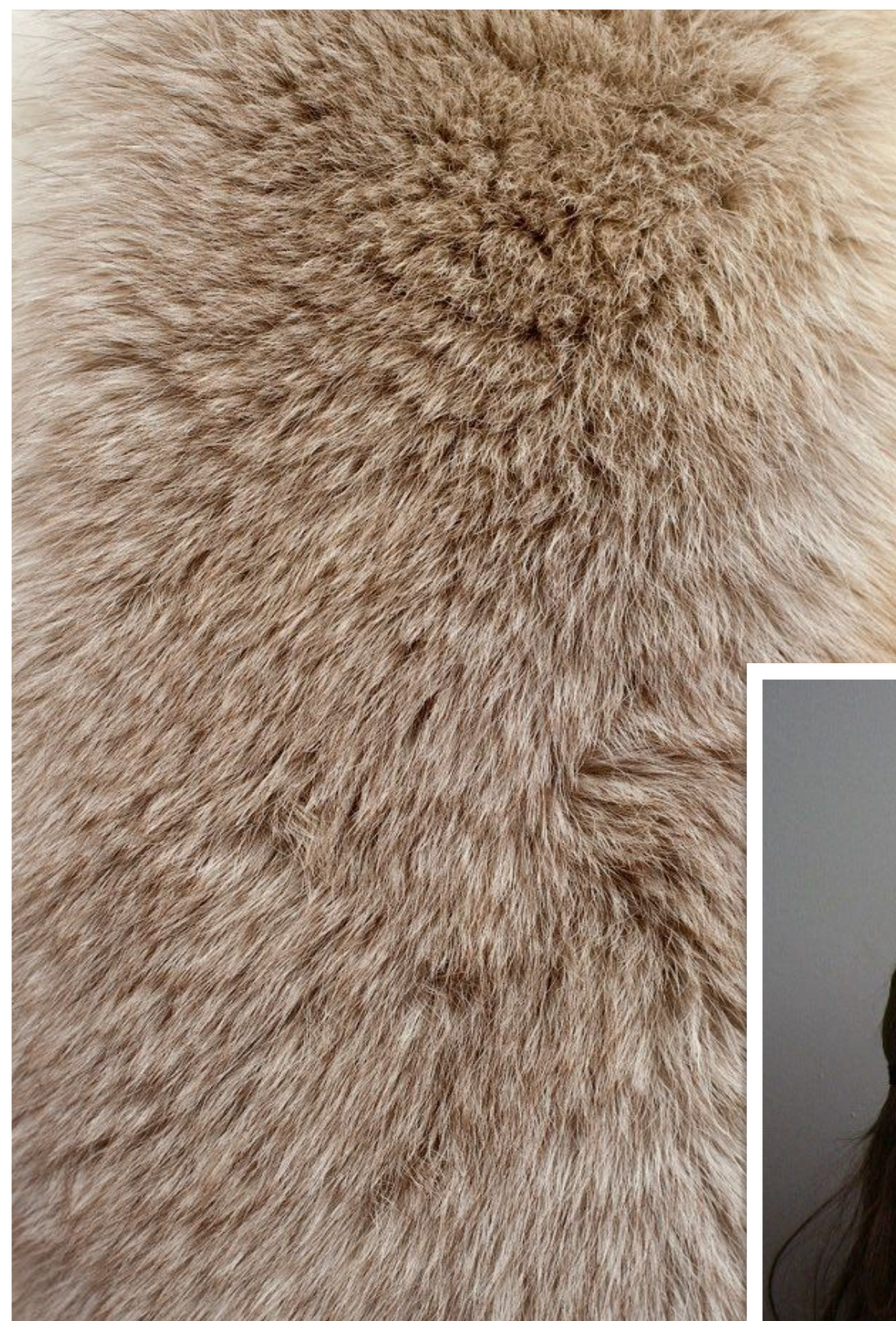




Soluções estratégicas que revelam
a magia em cada marca.

Brand it, but make it magical.





O Coelho

Sensibilidade estratégica,
intuição refinada e a capacidade
de dar forma ao que ainda é sutil.



O coelho representa a combinação perfeita entre sensibilidade e inteligência — exatamente o território onde a Wonderful Branding opera. Ele simboliza fertilidade criativa, expansão de possibilidades e o poder de transformar pequenos sinais em grandes movimentos. Em diversas culturas, é guardião de portais, mensageiro do mistério e figura que conecta o visível ao intangível — tudo o que acreditamos que uma marca verdadeiramente viva deve ser.





WHATSAPP

E-MAIL